

新ZEH時代を勝ち抜く！

性能とマーケティングの 両輪で走る工務店へ

✦ 新ZEHが当たり前の時代、単に高性能な住宅をつくるだけでは、選ばれる工務店にはなれません。

✦ “伝わる力” と “選ばれる力” を身につけて、これからの工務店の未来を切り開こう！

2025年6月26日(木)

14:30～16:30 (開場14:00)

entry

ご参加はQRコードより
受け付けております。



株式会社オリズム 代表取締役

株式会社マーベックス 顧問

錦織 修 氏

✦ セミナーのポイント

- ✓ 新ZEH住宅の仕様選びのヒント：一次エネルギー消費量計算の解説
- ✓ 高性能住宅が選ばれるために必要なソフト力：設計・接客・ヒアリング・OB対応
- ✓ 信用力の見える化：SNS・公式LINEを活用したマーケティング手法

✦ こんな方におすすめです

- ✓ 集客が落ちてきて悩んでいる方
- ✓ 性能でいままで受注できていたが最近スランプを感じる方
- ✓ instagramをやっても思う結果が出ていない方
- ✓ 一次エネルギー消費量の削減方法のポイントで悩んでいる方

📍 パルティ宇都宮
とちぎ男女共同参画センター3階
研修室304

✦ 参加費：無料



栃木県宇都宮市野沢町4-1

